



Usnesení občanského parlamentu týkající se komunitních médií

Projekt MeDeMAP



Co jsou komunitní média?

Komunitní média jsou „média, která umožňují členům komunity přístup k informacím, vzdělávání i zábavě, kdykoliv o to mají zájem. Jsou to média, na jejichž tvorbě se komunita sama podílí – plánuje, tvoří a vystupuje. Jsou prostředkem komunity k vlastnímu vyjadřování, nikoli pouze objektem mediálního zprostředkování (Frances J. Berrigan, in Community Communications: The Role of Community Media in Development, UNESCO Reports and Papers on Mass Communication č. 90, 1979, str. 8).

Jak Český občanský parlament v otázkách týkajících se médií a demokracie fungoval?

Uspořádán v rámci evropského projektu MeDeMAP
Zúčastnilo se ho 20 občanů z celé České republiky, kteří se přihlásili jako dobrovolníci
Proběhla celkem 4 setkání - v Praze, Brně a Olomouci (březen–květen 2025)
Zaměřil na tři klíčové oblasti: mediální systémy, mediální reprezentaci a mediální participaci
Setkání spojovala vstupy odborníků a facilitované skupinové diskuse, které vyústily v hlasování o usneseních
Výsledkem bylo 81 usnesení, zaměřených na posílení role médií v české demokracii
Usnesení se zabývají otázkami plurality, inkluze, podpory komunitních médií a zlepšení pracovních podmínek novinářů



ZAJIŠTĚNÍ DLOUHODOBĚ UDRŽITELNOSTI KOMUNITNÍCH MÉDIÍ

- Poskytovat finanční podporu lokálním, regionálním a komunitním médiím (MP-R4)

- Vytvořit grantové programy na podporu mediálních projektů z regionů, menšinových komunit a skupin lidí s nedostatečným zastoupením v mediálním prostoru (MR-R4)

- Zavést právní rámec pro financování nezávislých regionálních a komunitních médií (MS-R3)

- Zabránit zneužití reklamy v médiích vlastněných lokálními a regionálními vládami za účelem ochrany nezávislých lokálních médií (MP-R6)

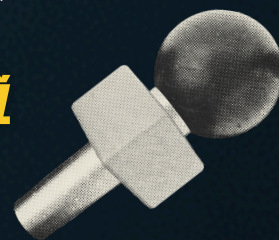
OCHRANA KOMUNITNÍCH MÉDIÍ PŘED POLITICKÝM VLIVEM

PODPORA ROZVOJE DOVEDNOSTÍ V RÁMCI KOMUNIT

- Umožnit výměnu zkušeností a odborných znalostí mezi regionálními a komunitními médii (MP-R1)

Každý kód odkazuje na jednu ze tří tematických oblastí Občanského parlamentu: Mediální systémy (MS), mediální reprezentace (MR) a mediální participace (MP). Číslo za kódem (Rx) označuje konkrétní rezoluci v dané oblasti. Úplné znění všech rezolucí je dostupné prostřednictvím QR kódu níže.

Jaké příklady komunitních médií v České republice již existují?



Radio R (radio-r.cz) – Komunitní rádio Masarykovy univerzity v Brně, v činnosti od roku 2008. Je otevřené všem dobrovolníkům a věnuje se širokému spektru témat.

Romea (romea.cz) – Romský mediální kanál založený v roce 2002. Zaměřuje se na prosazování lidských práv a boj proti rasismu s cílem podpořit lepší soužití Romů a většinové společnosti.



Radio Punctum (radiopunctum.cz) – Nezávislé, nekomerční komunitní rádio založené v roce 2015. Nabízí pořady o lokální hudbě a talk show, do jejichž tvorby se zapojují nadšenci a dobrovolníci.

Romano Hangos (romano-hangos.cz) – Romské periodikum v tištěné i online podobě založené v roce 1999. Přináší informace, vzdělává a dává prostor hlasům nejvěřší menšiny v Česku.



Proč jsou tato usnesení důležitá?



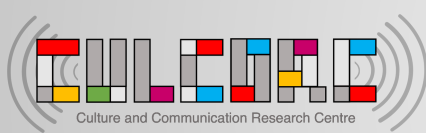
Usnesení vyjadřují podporu rozvoje silných a rozmanitých komunitních médií napříč celou Českou republikou.

Z usnesení je rovněž patrné, že občanský parlament usiluje o finanční podporu vzniku udržitelného sektoru komunitních médií a o nastavení právního rámce pro jeho ochranu.



Více informací o občanských parlamentech a všech usneseních najdete zde

Součástí projektu Evropské unie MeDeMAP



Financováno
Evropskou unií

MEDEMAP